

Utbildning: Digitala affärsmodeller

9-30 November 2018

Användningen av digital teknik i företag kan ge upphov till ett ekonomiskt värdeskapande som inte var möjligt tidigare. I många decennier kom världens högst värderade företag från basindustrier så som olja och finans. Sedan ett decennium är de högst värderade företagen baserade på digitala plattformar (Apple, Google, Amazon, Facebook, Alibaba). Medan vissa företag lyckas att använda digital teknik för att skapa ekonomiskt värde så är det många som misslyckas (t.ex. Kodak, Block Buster, Blackberry, Nokia, Ericsson). Frågan är varför?

Utbildningens innehåll

Deltagarna tar en resa från konventionellt strategitänkande till modern tänkande i termer av digitala affärsmodeller. Utbildningen introducerar deltagarna för konventionellt företagsstrategitänkande och dess respektive källor för ekonomiskt värdeskapande: värdekedjor, produktmarknadsstrategier, branschsynsättet, resurssynsättet, transaktionskostandsekonomi, strategiska nätverk, samt Schumpeterian innovation. Därefter ges en introduktion till vad digital teknik är och hur de skiljer sig från andra tekniker, samt dess konsekvenser för bedrivande av företagsverksamheter. Slutligen exponeras deltagarna för tänkandet i termer av digitala affärsmodeller och dess unika källor för ekonomisk värdeskapande.

- Förståelse för vad ett företag är
- Förståelse för vad digital teknik är
- Förståelse för hur digital teknik kan påverka ett företag
- Förståelse för konventionella affärsstrategier
- Förståelse för digitala affärsmodeller
- Förståelse för källorna för ekonomiskt värdeskapande från användningen av digital teknik

Målgrupp

Individer, med några års arbetslivserfarenhet, verksamma inom företag som bedriver och/eller avser att bedriva digitala affärsmodeller.

Pedagogisk ansats

Utbildningen varvar utvalda konceptuella modeller och ramverk med illustrationer av verkliga företag samt grupparbete med fallstudier följda av diskussion i grupp.

Nytta

Deltagare förses med verktyg att analysera en befintlig affärsverksamhet för att identifiera dess möjligheter att etablera digitala affärsmodeller. Deltagare får även kunskaper för att kunna formulera nya affärsmodeller, till exempel ”start-ups”.

Utbildningsdagar i Uppsala

9, 16, 23, 30 november 2018

Undervisningsspråk

Kursen ges på svenska

Pris: 39 000 kr exkl moms. Alumn från Institutionen för informatik och media betalar 35 000 kr exkl moms.

Sista anmälningdag: 2018-10-05

Anmälan:

<http://www.uppdragutbildning.uu.se/fortbildning-digitalteknik>

Kontakt

Ansvarig lärare: Darek Haftor, darek.haftor@im.uu.se

Generella frågor: Deqa Farah-Asbury deqa.farah-asbury@im.uu.se